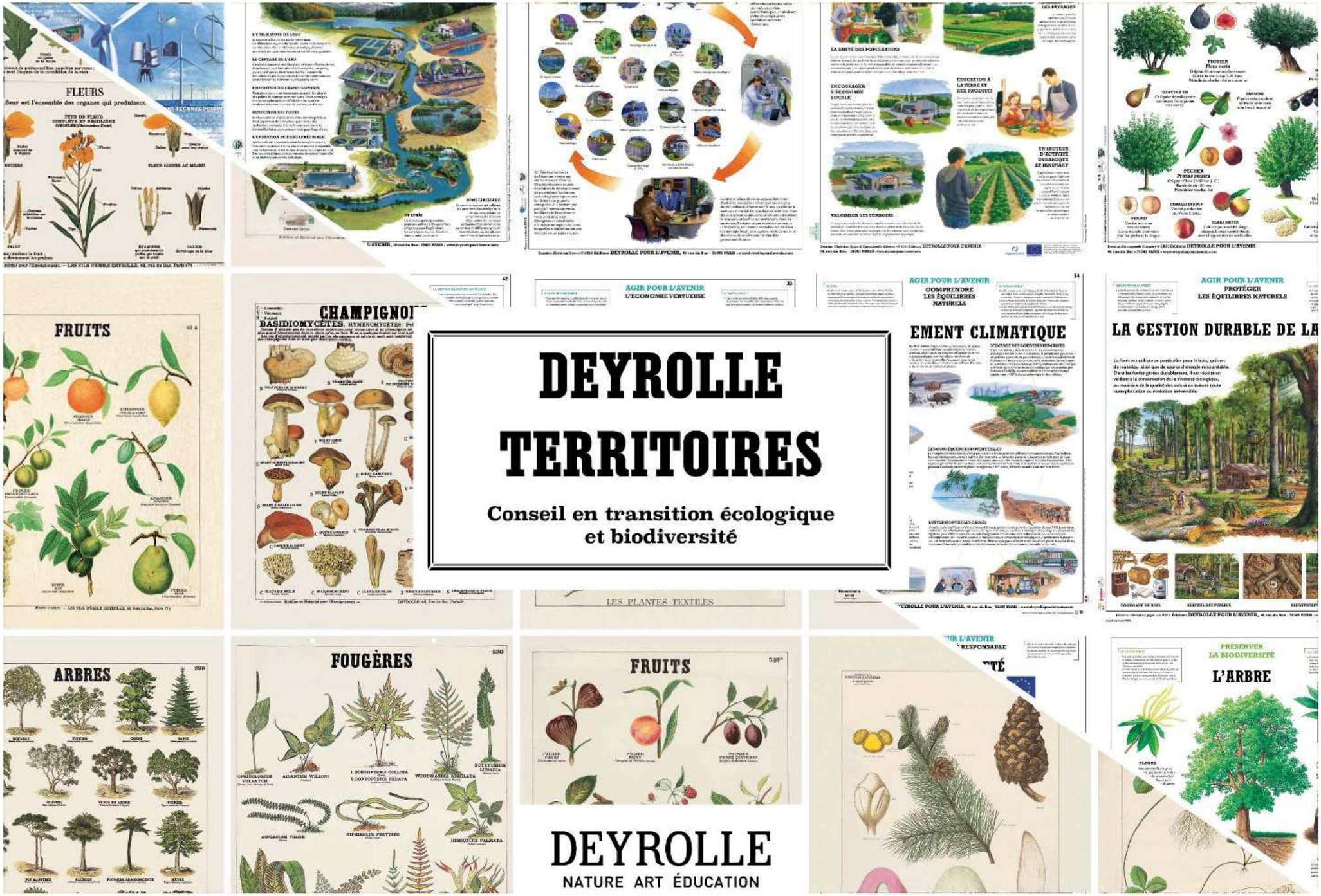


DEYROLLE TERRITOIRES

Conseil en transition écologique et biodiversité

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

DEYROLLE TERRITOIRES

CONSEIL EN TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET BIODIVERSITÉ

- Deyrolle Territoires accompagne **acteurs publics et privés** pour accélérer leur **transition écologique** à travers notre méthodologie originale Nature Art Education®.

- Un **cabinet créateur de contenu et de valeur** pour les acteurs accompagnés, tourné vers l'action et la recherche de solutions.

- Nous intervenons à **plusieurs étapes** d'un projet : la conception, l'exécution, la diffusion.

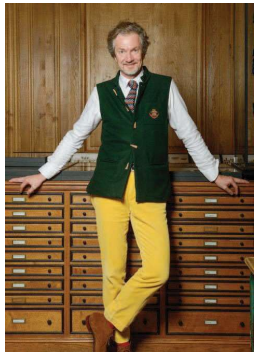
- **Un univers Nature immersif** pour comprendre et faire comprendre les missions auprès des parties prenantes.

- Une **plateforme créative**, à la fois innovante et historique, au service de nos clients.

L'ÉQUIPE DEYROLLE

Francine Campa

Présidente
Directrice Générale
Groupe



Louis Albert de Broglie

Propriétaire
de Deyrolle,
Auteur,
Consultant,
Designer

Adèle Phelouzat

Directrice des
partenariats

Fabiola Vianna

Responsable
Deyrolle Territoires

Alexandra Carrière

Chargée de projets
Deyrolle Inspire

Louise Grévoul

Chargée de
mission
transition
écologique

Antoine Bujak

Graphiste et
social media
manager

Samantha Harispuru

Responsable
marketing et
communication
digitale

Augustin Sainte Bauve

Chef de projet,
spécialisé dans le
développement
de marque

Équipes Château Hôtel de la Bourdaisière Vallée de la Loire

15 personnes

Équipes Deyrolle Patrimoine 46 rue du Bac, Paris

15 personnes

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

LE RÉSEAU DEYROLLE

Designer

Illustrateur

Écologue

Anthropologue

Artiste

Architecte

Graphiste

DEYROLLE

Juriste

Urbaniste

Ingénieur

Chercheur

Paysagiste

Géographe

Pédagogue

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

LES MÉTIERS DE DEYROLLE TERRITOIRES

CONSEIL

Concevoir
Structurer
Agir

SENSIBILISATION

Expliquer
Accompagner
Fédérer

LABELLISATION

Suivre
Évaluer
Certifier

LE GROUPE DEYROLLE : DE L'OBSERVATION DE LA NATURE À LA CRÉATION D'ÉCOSYSTÈMES

Institution scientifique, pédagogique et artistique existant **depuis 1831** et labellisée **Entreprise du Patrimoine Vivant** (EPV), Deyrolle est un temple de l'observation de la Nature, un cabinet de curiosités unique au monde qui inspire visiteurs, collectionneurs et artistes du monde entier. La **vocation pédagogique** de Deyrolle, initiée avec ses planches créatrices d'un langage universel par l'image, se poursuit aujourd'hui avec l'édition d'outils pédagogiques autour des **enjeux environnementaux et sociétaux contemporains**.

Le Cabinet de Curiosités du 46 rue du Bac, Paris

À ce titre, Deyrolle a été **partenaire officiel de la COP21** pour l'éducation et bénéficie d'une convention cadre avec l'UNESCO.

Le groupe Deyrolle intègre le Domaine de **La Bourdaisière**, véritable **laboratoire du Vivant**, à l'initiative du Conservatoire national de la Tomate et d'une microferme en agroécologie inspirée par la permaculture (Association Fermes d'Avenir).

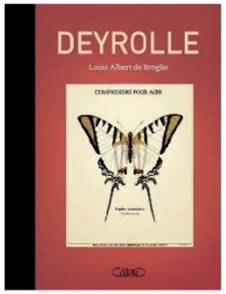
QUELLE EST NOTRE VISION DES " TERRITOIRES " ?

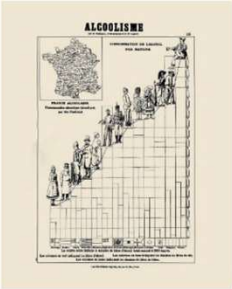
Le « territoire » correspond autant au territoire physique (villes, quartiers, jardins...) qu'à un territoire de marque d'une entreprise, d'une organisation ou d'une institution.

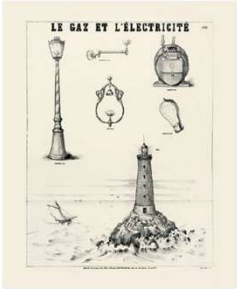
Pourquoi nous adressons-nous aux territoires ?

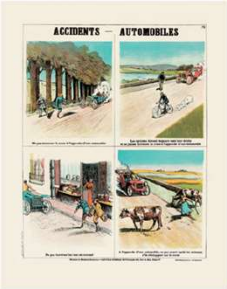
- Pour créer une **vision écosystémique** qui prenne en compte la complexité de chaque territoire et explore ses éléments différenciants.
- Pour déterminer les **périmètres d'influence** sur la biodiversité et la transition écologique de chaque acteur accompagné.
- Pour développer l'**identité globale de projet** qui s'attache autant à une **identité visuelle** qu'à une **cohérence des contenus et des messages véhiculés.**
- Pour permettre aux territoires physiques et de marque **d'être reconnus** et pour faire accroître **leur rayonnement.**

UNE LONGUE TRADITION : DEYROLLE ACCOMPAGNE LES TRANSFORMATIONS SOCIÉTALES DEPUIS DEUX SIÈCLES

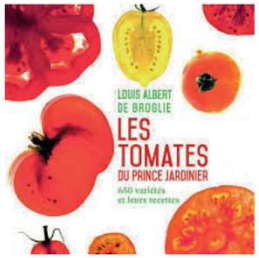


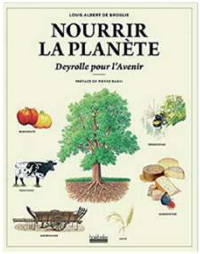


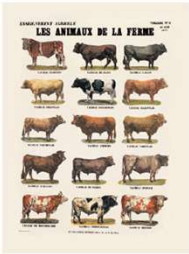




Fin du XIXe siècle : Deyrolle est le 1er fournisseur de l'Instruction publique et crée des planches pour accompagner les changements sociétaux.





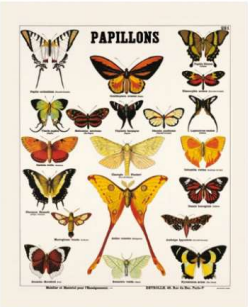


Aujourd'hui Deyrolle continue d'appliquer son langage unique pour former la société aux grands enjeux actuels et à venir.

LES PILIERS DE LA MÉTHODOLOGIE DEYROLLE

NATURE

- Préserver les écosystèmes
- Créer des écosystèmes nourriciers par une agriculture régénérative
- Faire la pédagogie de la Nature et de la biodiversité



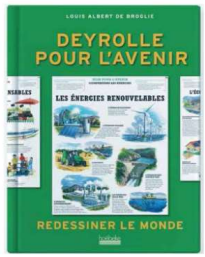
ART

- Valoriser le patrimoine matériel et immatériel
- Valoriser l'architecture vernaculaire
- Élever les sciences naturelles au rang de l'art
- Créer un langage universel
- Créer l'émotion par le Beau

ÉDUCATION

Créer un pacte intergénérationnel pour passer d'une économie carbonée à une économie plus frugale

- Favoriser l'Innovation
- Accompagner la Transition
- Structurer la Transmission



DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

URBANISME DURABLE

1) AMO PHILOSOPHIE DE PROJETS

2) AMO ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

3) LABEL NATURE ART ÉDUCATION®

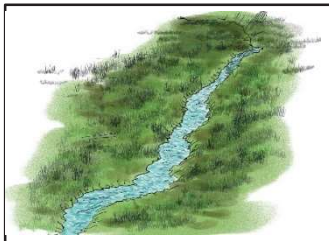
1) AMO PHILOSOPHIE DE PROJETS

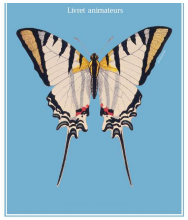
Ecrire la philosophie d'un projet à partir du référentiel Nature Art Education®

- Pour trouver le fil rouge du projet,
- Pour structurer un projet de manière cohérente,
- Pour donner au projet une identité forte, unique et transversale
- Pour créer une narration lisible aux différentes parties prenantes.

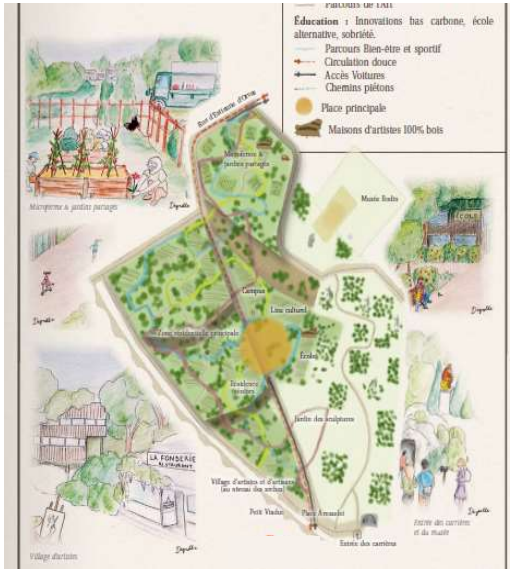
Définir la stratégie de partenariats

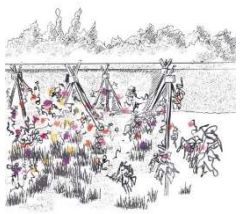
- Pour passer de la théorie à l'action,
- Pour créer un projet écosystémique,
- Pour s'assurer que les engagements du projet soient vivants sur le long terme,
- Pour fédérer les parties prenantes.

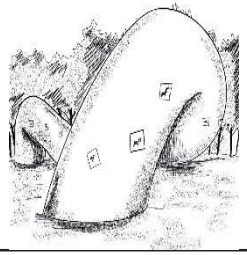




AMO PHILOSOPHIE DE PROJETS



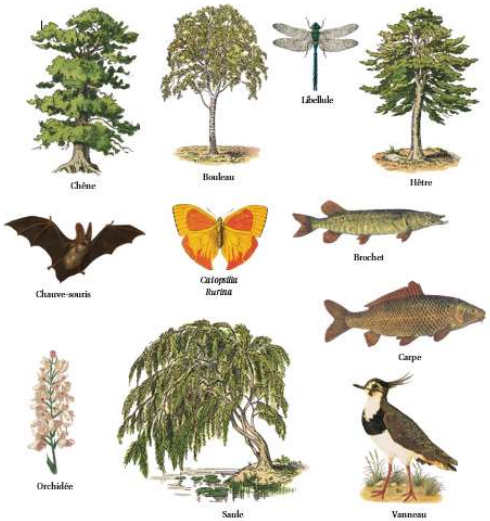


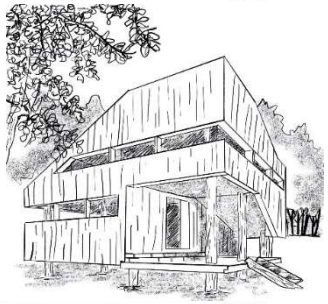


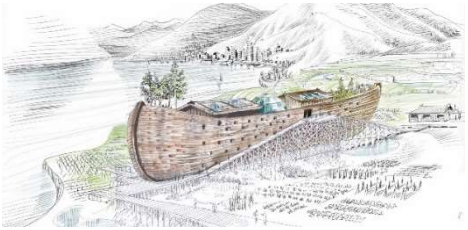
Créer une identité visuelle

Proposition d'un premier design de l'écosystème avec des plans et dessins d'esquisse.

- Pour créer une identité forte et originale d'un projet,
- Pour permettre aux acteurs du projet de se l'approprier,
- Pour se différencier,
- Pour présenter un projet attentif au Beau,
- Pour en faire un projet gagnant.







2) AMO ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

- Rédaction des documents socles d'un projet basé sur notre méthodologie (fiches de lots, cahier des charges...),
- Préparation des pitch et dialogue avec les parties prenantes,
- Stratégie et accompagnement des partenariats sur-mesure
- Programmation et conception d'événements culturels, artistiques, d'ouvrages et de publications,
- Design paysager : design de jardins nourriciers, potagers, vergers, recommandations de plantes, de production et de transformation.

3) LABEL NATURE ART EDUCATION®

➢ Accompagner et certifier les projets de développement et d'aménagement de **territoires.**

Deyrolle a créé le label certifiant Nature Art Education® pour **valider et mettre en lumière les bonnes pratiques** pour des territoires qui intègrent des valeurs et des actions transversales autour de **3 dimensions, 9 engagements, 27 exigences et autour de 80 éléments de preuves.**

Des exemples de thématiques traitées par le label :

- Biodiversité
- Carbone
- Bien-être des usagers
- Politique RSE du porteur du projet
- Préservation du patrimoine et esthétisme

3) LABEL NATURE ART EDUCATION®

Les échelles d'application du label :
Ilots Quartiers Jardins

La labellisation peut être lancée aux étapes suivantes d'un projet : phase de conception, phase d'exécution, après la livraison du projet, ou encore aux sites existants qui souhaitent inclure une démarche Nature Art Éducation.

La labellisation est réalisée en 3 étapes au fur et à mesure de l'évolution du projet, avec un logo délivré à chaque étape :

LABEL PROJET CANDIDAT NATURE ART EDUCATION

LABEL PROJET ENGAGÉ NATURE ART EDUCATION

PROJET LABELLISÉ NATURE ART EDUCATION

KPMG
Modèle économique

BUREAU VERITAS
Organisme certificateur

La labellisation finale est soumise à un audit par un bureau de certification partenaire.

MISSIONS DE CONSEIL BIODIVERSITÉ

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

LA BIODIVERSITÉ

QU'EST-CE QUE C'EST ?

La Convention des Nations Unies sur la Diversité Biologique de 1982, acte fondateur, définit la biodiversité comme **la diversité de la vie sous toutes ses formes, y compris la diversité des espèces, des variations génétiques au sein des espèces et des écosystèmes.**

LA BIODIVERSITÉ

UN CONTEXTE D'URGENCE

Des risques alarmants sur **l'érosion de la biodiversité.** Selon l'IPBES (l'équivalent du GIEC pour la biodiversité) :

- La nature et ses contributions vitales aux populations, qui ensemble constituent la biodiversité et les fonctions et services écosystémiques, **se détériorent dans le monde entier**.
- Le rythme des changements globaux survenus dans la nature au cours des 50 dernières années est **inédit dans l'histoire** de l'humanité.
- L'activité humaine menace d'extinction globale un nombre d'espèces et d'écosystèmes sans précédent.
- Deux notions-clés illustrent les risques que pose la perte de biodiversité pour l'économie : le capital naturel et les services écosystémiques, les ressources fournies par la nature étant difficilement, voire pas, remplaçables

LA BIODIVERSITÉ

QUELS CONTEXTE SOCIÉTAL ET RÉGLEMENTAIRE ?

- Un contexte **de crise écologique** et d'érosion de la biodiversité,
- Un **contexte politique** en « ébullition »,
- Une **pression montante de la société civile** sur l'action du secteur privé et public dans la préservation de la biodiversité,
- Un **cadre réglementaire européen et national** en forte évolution afin d'intégrer les enjeux de biodiversité au même niveau que les enjeux climatiques : notamment l'article 29 de la **Loi Energie Climat.**

LA BIODIVERSITÉ

QUELS SONT LES ENJEUX POUR LES ENTREPRISES ?

- **Un enjeu réglementaire :** répondre aux exigences réglementaires en matière de biodiversité.
- **Un enjeu de maitrise de risque :** la double matérialité, qui couvre à la fois la contribution et l'impact de l'activité de l'entreprise sur la biodiversité, et la manière dont la biodiversité peut impacter l'activité de l'entreprise.
- **Un enjeu de réputation :** la société civile qui suit de près les engagements et les actions des entreprises.
- **Un enjeu d'attractivité :** les salariés qui demandent un niveau d'engagement de leur employeur.
- **Un enjeu sociétal :** des impacts à la fois économiques et émotionnels qui demandent des réponses adaptées.
- **Un enjeu de marque :** les clients qui recherchent la prise des enjeux climatiques et de biodiversité par leurs partenaires.

LA BIODIVERSITÉ
QUE PROPOSE DEYROLLE ?

STRATÉGIE

Conseil stratégie biodiversité

MESURES

Pilotage du *reporting* réglementaire de l'impact sur la biodiversité (externalités négatives)

Recherche et mise en avant des externalités positives sur la biodiversité

AMÉLIORATION

Réalisation et suivi de plans d'actions pour diminuer les externalités négatives et accentuer les externalités positives

PÉDAGOGIE & GOUVERNANCE

Création d'un contenu sensible et lisible : structurer communication interne et externe auprès de différentes parties prenantes

LA BIODIVERSITÉ

POURQUOI INTÉGRER CES ENJEUX À SA STRATÉGIE ?

1. Pour créer un récit de la stratégie biodiversité de l'entreprise,
2. Pour améliorer l'impact sur la biodiversité des activités de l'entreprise,
3. Pour faire comprendre aux équipes le « pourquoi »,
4. Pour apporter une réponse simple et compréhensible aux obligations réglementaires et aux attentes des parties prenantes,
5. Pour aider l'entreprise à maîtriser les risques, pour ses activités, liés à la perte de biodiversité (double matérialité),
6. Pour faire rayonner les engagements et les impacts positifs sur la biodiversité de l'entreprise.

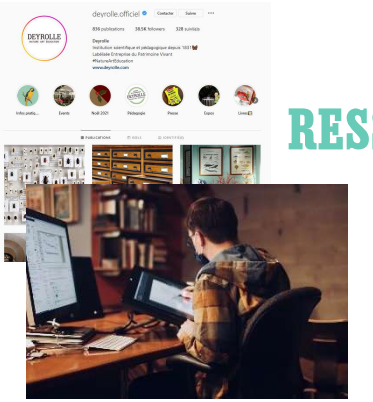
SENSIBILISATION

CRÉATION DE CONTENUS
ACTIONS COLLECTIVES
FORMATIONS
COMMUNICATION PAR L'IMAGE

DEYROLLE INSPIRE : CRÉATEUR DE CONTENUS

Une plateforme créative et pédagogique au service des missions de conseil de Deyrolle Territoires

RESSOURCES CRÉATIVES



Communication

Iconographie & Design

Développement de produits

Animations

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Expositions

Ateliers, formations

Édition

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

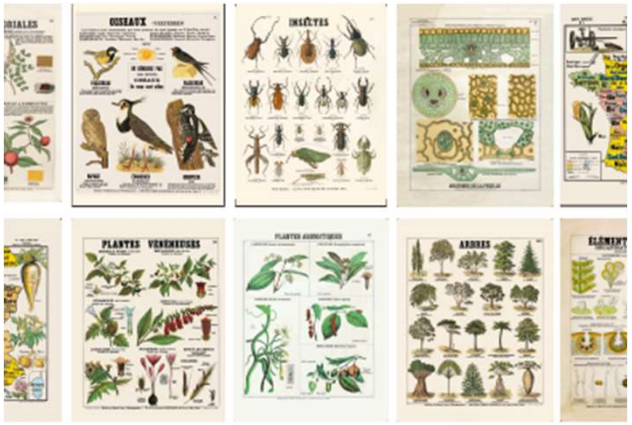
EXPOSITIONS DE PLANCHES PÉDAGOGIQUES THÉMATIQUES EXISTANTES OU SUR MESURE

Créer une exposition sur différentes thématiques en lien avec le lieu :

Planches à sélectionner dans un catalogue de plus de 500 planches :

EXEMPLE D'EXPOSITION

Exposition Deyrolle aux Récollets, Institut Européen de l'Écologie, à Metz



L'OCCASION DE FAIRE REVIVRE UN SITE PATRIMONIAL - SEPTEMBRE 2022

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

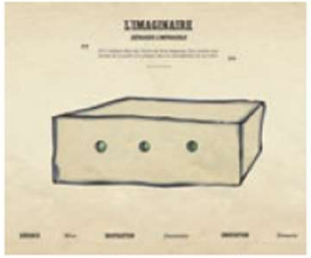
CRÉATION ORIGINALE D'EXPOSITION

Un exemple d'exposition conçue et réalisée par Deyrolle : *Dessine-moi ta planète*

« *Dessine-moi ta planète*, l'écologie racontée aux adultes par les enfants, ou comment agir pour une **écologie positive** ».
Conçue et réalisée par Deyrolle dans le parc, les jardins et les caves du **Château de la Bourdaisière**, ce parcours exposition est un voyage initiatique à travers 10 étapes inspirée autant par le travail de Saint-Exupéry que par le langage et l'engagement de Deyrolle.

Un voyage sensoriel, éducatif et écologique qui, par les valeurs chères au **Petit Prince** et Deyrolle, invite enfants et adultes à s'émerveiller sur les valeurs de l'écologie positive.

Affiche de l'exposition



Planches accompagnant l'exposition

PLUS DE 50K VISITEURS DEPUIS JUIN 2021

FONDATION ANTOINE DE SAINT EXUPERY

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

unesco · Caisse des Dépôts Groupe · Centre-Val de Loire www.centre-valdeloire.fr · CLARINS · France Bois Forêt Interprofession Nationale

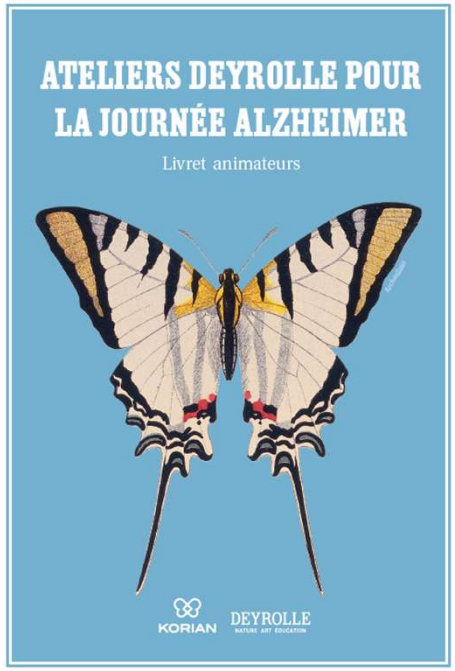
EXEMPLE D'ATELIERS POUR LE PARTAGE ET LE VIVRE-ENSEMBLE

290 ETABLISSEMENTS PARTICIPANTS AUX ATELIERS DEYROLLE DANS TOUTE LA FRANCE - SEPTEMBRE 2022

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

LIVRETS D'ACCOMPAGNEMENT

Deyrolle propose aussi la création de livrets d'accompagnement pour:
- guider la visite d'une exposition
- préparer les personnes en charge de l'animation d'un atelier pédagogique



Dans le cadre d'ateliers, ces livrets d'accompagnement sont de véritables supports pédagogiques à destination des animateurs et constituent un élément clé pour assurer un déroulement optimal.

EXEMPLES DE CRÉATION CAHIER ET LIVRE D'ACTIVITÉS

Les livres d'activités Deyrolle avec les illustrations iconiques des planches pédagogiques pour des parents et des grands-parents qui retrouvent avec plaisir les planches de leur enfance, et des enfants qui apprennent en s'amusant

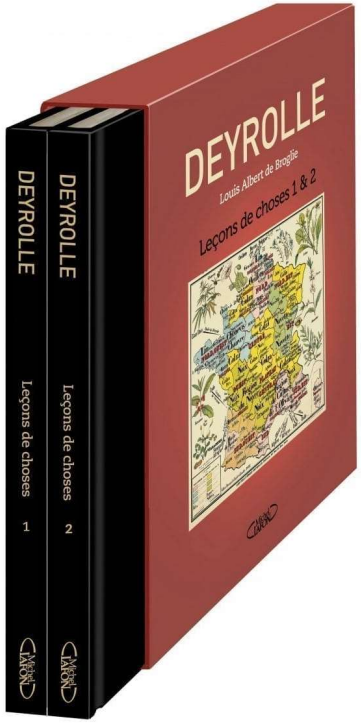
Cahiers d'activités
pour enfants

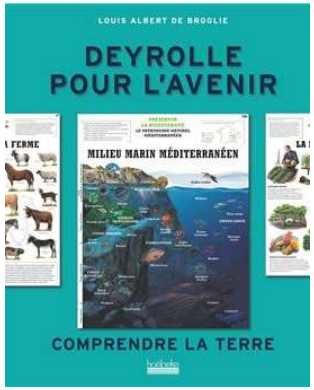
Cahier d'Art-thérapie,
Art anti-stress &
coloriages pour
Adultes

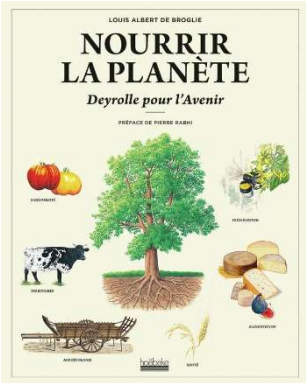
DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

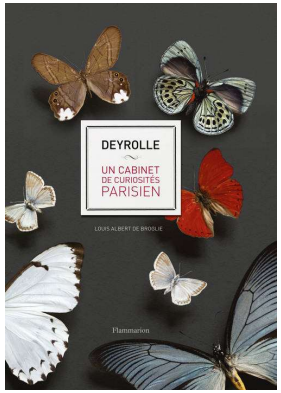
CO-ÉDITIONS D'OUVRAGES

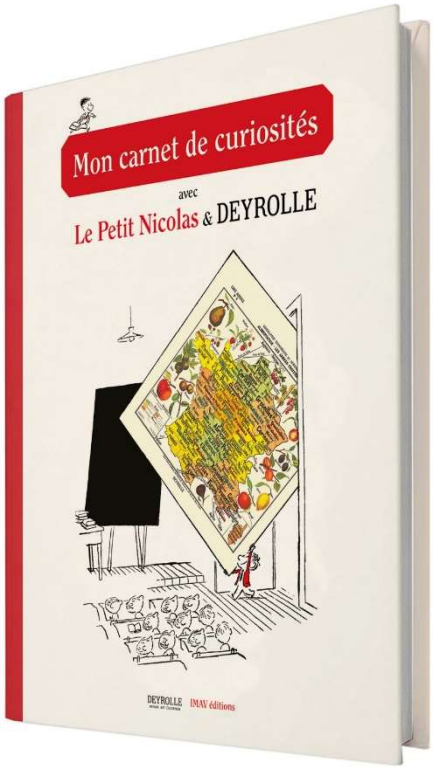
Deyrolle crée également avec de prestigieux partenaires de l'édition des ouvrages abordants des thématiques variées. Quelques exemples ci-dessous. Ces ouvrages peuvent être vendus en librairie et Deyrolle a connu de grands succès d'édition :
Éditions Michel Lafon, Gallimard, Flammarion...

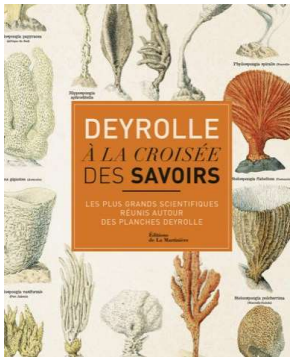


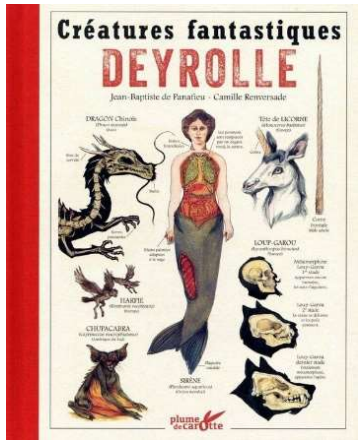












CONFÉRENCES

POUR APPRENDRE SIMPLEMENT

Deyrolle peut organiser des conférences autour des sujets de la Nature, de la biodiversité, en lien avec un lieu, un territoire, un projet, et la cible de nos partenaires.

Les conférences permettent d'inspirer les participants, de créer du lien social et de les pousser à devenir des acteurs du changement.

Conférence dans la salle du Cabinet de Curiosités

FORMATIONS
" MIND IMPACT " BIODIVERSITÉ

DES FORMATIONS IMMERSIVES

Objectifs des formations :

- Transmettre des connaissances aux collaborateurs aux sujets de biodiversité (introduction aux enjeux, lien entre biodiversité et climat, enjeux réglementaires et juridiques, lien entre l'activité économique de l'entreprise et biodiversité...)
- Créer de nouvelles compétences en lien avec la biodiversité qui peuvent être mobilisées en entreprise après la formation
- Contribuer à une acculturation d'entreprise à biodiversité, à partir des formations immersives qui travaillent la conduite du changement et donnent une nouvelle clé de lecture aux participants

Public cible :

- Grandes entreprises et PME de tous les secteurs, collectivités territoriales...
- Formations immersives à destination du top management, des équipes développement durable et RSE, collaborateurs spécialisés...

LE DOMAINE DE LA BOURDAISIÈRE

FERMES D'AVENIR
AGROECOLOGIE & PERMACULTURE

Le Domaine de la Bourdaisière, qui intègre le Groupe Deyrolle, est un véritable lieu d'expérimentation et de (re)découverte du Vivant. Louis Albert de Broglie y a créé le Conservatoire national de la Tomate en 1995 et a co-créé la première ferme en agroécologie inspirée par la permaculture du réseau Fermes d'Avenir. Deyrolle y organise régulièrement des évènements, des expositions et des festivals ouverts au grand public.

EXPLIQUER LE VIVANT AU CŒUR DE LA NATURE

Le Cabinet de Curiosités Deyrolle, au 46 rue du Bac à Paris.

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

LES OFFRES DEYROLLE TERRITOIRES

CONSEIL

SENSIBILISATION

LABELLISATION

UN PARTENAIRE UNIQUE POUR VOS PROJETS

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

nexity
KAUFMAN & BROAD
VILLE DE TOURS
L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT
Les Hlm, l'habitat en Mouvement
FRANCE BOIS FORÊT
INTERPROFESSION NATIONALE
BNP PARIBAS IMMOBILIER
ICADE
Bouygues Immobilier
fang suo commune
Groupama IMMOBILIER
LEGENDRE
GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous
NATURE & DECOUVERTES
COREM Promotion
OGIC une nouvelle nature de ville
ACCOR
FONDATION ANTOINE DE SAINT EXUPERY
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté Égalité Fraternité
CLARINS PARIS
suez environnement
Aldea
Région Centre-Val de Loire
MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
Liberté Égalité Fraternité
GROUPE DUVAL
PETIT BATEAU
unesco
Crédit Mutuel
Neuflize OBC
ABN AMRO
Ville de Besançon
CHENGDU
HSBC
Pitch immo
CRÉDIT AGRICOLE
UNION EUROPÉENNE
VERRECCHIA
GUIDÉ PAR L'EXIGENCE
VEOLIA
VILLE DE METZ
FONDATION FRANCE BOIS FORÊT POUR NOTRE PATRIMOINE
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION
spie batignolles
CBRE
AIRE NOUVELLE
UNE MARQUE DE EQUANS
KORIAN
DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

DEYROLLE
NATURE ART ÉDUCATION

6, rue de Furstemberg
75 006 PARIS
www.deyrolle.com

Louis Albert de Broglie
Propriétaire de Deyrolle
Auteur, Designer, Consultant
lab@deyrolle.fr

Francine Campa
Présidente directrice générale
francine.campa@deyrolle.fr
06.42.57.03.84

Adèle Phelouzat
Directrice des Partenariats
adele@deyrolle.fr

Fabiola Vianna
Responsable Deyrolle Territoires
fabiola.vianna@deyrolle.fr
07.63.73.66.56

© Deyrolle 2022